

## Digital Activation Campaign Advisor

[Apply Now](#)

Company: Randstad Professionals Belgium

Location: Brussels

Category: arts-design-entertainment-sports-and-media

marketing medewerker

home

vacatures

marketing

marketing medewerker

digital activation campaign advisor

**digital activation campaign advisor.**

brussel

1 dag geleden gepubliceerd

sluit 10 november 2023

solliciteer

**jobdetails**

samenvatting

brussel

contract

40 uren per week

functiegroepmarketing

referentieCXRSP-110438

jobdetails

Om het e-commerce team te ondersteunen bij het opzetten van een globale activatiestrategie op haar digitale platform, zoekt onze klant naar een 'Digital Activation Campaign Adviser' binnen haar departement Marketing & Sales, die verantwoordelijk zal zijn voor verschillende projecten binnen het team dat verantwoordelijk is voor de activering van digitale spelers op het platform van de Nationale Loterij, via alle bestaande digitale kanalen en in relatie tot de relevante managers binnen de teams van onze klant en partnerbureaus  
Meer informatie: [dorine.vantours@professionals.randstad.be](mailto:dorine.vantours@professionals.randstad.be)

...

Om het e-commerce team te ondersteunen bij het opzetten van een globale activatiestrategie op haar digitale platform, zoekt onze klant naar een 'Digital Activation Campaign Adviser' binnen haar departement Marketing & Sales, die verantwoordelijk zal zijn voor verschillende projecten binnen het team dat verantwoordelijk is voor de activering van digitale spelers op het platform van de Nationale Loterij, via alle bestaande digitale kanalen en in relatie tot de relevante managers binnen de teams van onze klant en partnerbureaus  
Meer informatie: [dorine.vantours@professionals.randstad.be](mailto:dorine.vantours@professionals.randstad.be)

### **belangrijkste verantwoordelijkheden**

Het gebruikerstraject in het eerste deel van de levenscyclus van de speler op het digitale platform (UX en transactiegegevens) analyseren, aanbevelingen doen en de invoering ervan opvolgen;

De effecten van het activatie-/reactatiebeleid voor het eerste deel van de levenscyclus van de speler op het digitale platform ontwerpen, invoeren en meten, in samenwerking met de rest van het e-commerce team, de digitale teams en partnerbureaus.

### **jouw aanbod**

Degelijke digitale marketingervaring in een BtoC-omgeving;

Goede ervaring in samenwerking met externe bureaus;

Uitgesproken smaak voor de analyse en het gebruik van data en insights marketing;

Degelijke ervaring met digitale activerings- of loyaliteitsprogramma's;

Een ervaring in de industrie van gaming of kansspel betekent een voordeel;

Goede kennis van digitale media;

Een brede academische achtergrond (niet alleen in MarCom) is een pluspunt;

Essentieel tweetalig Frans en Nederlands;

Essentieel teamspeler.

### **ons aanbod**

Locatie: Brussel

Betreft een project: de opdracht begint op 2 oktober 2023 tot en met 2 juli 2024; met de mogelijkheid om tweemaal te verlengen met periodes van drie maanden.

[Apply Now](#)

### **Cross References and Citations:**

1. [Digital Activation Campaign Advisor Jobs Brussels ↗](#)
  2. [Digital Activation Campaign Advisor Jobs Brussels ↗](#)
  3. [Digital Activation Campaign Advisor Jobs Brussels ↗](#)
  4. [Digital Activation Campaign Advisor Jobs Brussels ↗](#)
  5. [Digital Activation Campaign Advisor Jobs Brussels ↗](#)
  6. [Digital Activation Campaign Advisor search Brussels ↗](#)
  7. [Digital Activation Campaign Advisor job finder Brussels ↗](#)
1. [Digital Activation Campaign Advisor jobs ↗](#)
  2. [Digital Activation Campaign Advisor jobs ↗](#)
  3. [Digital Activation Campaign Advisor jobs ↗](#)

Source: <https://be.expertini.com/jobs/job/digital-activation-campaign-advisor-brussels-randstad-professiona-89e3b6dc5a/>

Generated on: 2024-05-06 by [Expertini.Com](#)